



www.bouwkroniek.be

Kerkstraat 55 - 1701 Dilbeek (Itterbeek)
tel. 02/513.82.95 - fax. 02/511.70.15
e-mail: bouwkroniek@bouwkroniek.be
bank : 430-0618071-75
p.c.r. : 000-0044291-59
IBAN : BE05 4300 6180 7175
BIC : KREDBEBB
BTW BE 0403.498.323
RPR BRUSSEL

version français au verso

Officiële beurscatalogus "Concrete Day" 2008 **"CONCRETE @ WORK"**

Geachte,

Om in vakkringen nog meer weerklink te geven aan de "CONCRETE DAY" brengt Bouwkroniek op **23 oktober 2008** een **speciaal nummer** uit dat volledig aan deze vakbeurs is gewijd. Deze "special" zal echter niet enkel worden verzonden **aan alle abonnees** van Bouwkroniek. Hij is tegelijkertijd de **officiële beurscatalogus** die **gratis aan alle "CONCRETE DAY" bezoekers** zal worden uitgedeeld. Van deze catalogus worden **13.000 exemplaren** gedrukt.

In deze **tweetalige catalogus** (N/F) zal natuurlijk heel wat nuttige informatie te vinden zijn over de beurs, nl. programma, informatie/artikels over B.B.G./G.B.B., betongerelateerde artikels van sprekers, universiteiten, onderzoekscentra, adverteerders, exposanten, enz.

PUBLICATIE GRATIS ARTIKEL VOOR EXPOSANTEN !

Wie zijn nieuwigheden in de kijker wil plaatsen, kan ons een **artikel** sturen waardoor uw beursdeelname wordt versterkt.

Wij denken hierbij aan een tekst in het Nederlands en het Frans (max. één getypt blad per taal). U kan hier ook **enkele illustraties** aan toevoegen (foto's of drukwerk, geen dia's of fotokopieën). Wij zorgen dan voor de **gratis** plaatsing van uw artikel.

MEER COMMERCIËLE AANDACHT !

Door de **verhoogde oplage** en de wijze waarop hij zal worden verspreid, is deze beurscatalogus voor u ongetwijfeld het beste medium om uw aanwezigheid op de beurs publicitair extra in de verf te zetten. Voor de keuzemogelijkheden verwijzen wij naar **bijgevoegd advertentietarief**. Als u wenst in te gaan op ons aanbod, verzoecken wij u ons het materiaal voor uw advertentie (tekst, firmalogo's, illustraties enz.) te bezorgen zo u verkiest dat wij uw advertentie opmaken en dit samen met het ingevulde **inlassingsorder**.

WAAR EN WANNEER ALLES TE BEZORGEN ?

Om ons toe te laten dit nummer tijdig persklaar te maken, durven wij erop aandringen dat artikels, advertenties en ander materiaal in ons bezit dienen te zijn op **uiterlijk 3 oktober 2008**. Alles is te bezorgen per e-mail via **beton2008@bouwkroniek.be** of per post op CD-R aan Bouwkroniek, Kerkstraat 55, 1701 Itterbeek.

Aarzel niet ons te contacteren via telefoon (02/513.82.95) of via e-mail **beton2008@bouwkroniek.be**, mocht u hierover nog vragen hebben.

Hoogachtend,

Jan VAN HOORICK
Commercieel Directeur

Tamara CHALMERS
Stafmedewerkster Marketing & Publiciteit



Belgische BetonGroepering
Groupement Belge du Béton





www.bouwkroniek.be

Kerkstraat 55 - 1701 Dilbeek (Itterbeek)
tel. 02/513.82.95 - fax. 02/511.70.15
e-mail: bouwkroniek@bouwkroniek.be
bank : 430-0618071-75
p.c.r. : 000-0044291-59
IBAN : BE05 4300 6180 7175
BIC : KREDBEBB
BTW BE 0403.498.323
RPR BRUSSEL

nederlandse versie op de keerzijde

Catalogue officiel "Concrete Day" 2008 **"CONCRETE @ WORK"**

Cher Monsieur/Madame,

Afin d'augmenter la renommée de "CONCRETE DAY" dans les milieux professionnels, Bouwkroniek éditera le **23 octobre 2008** un numéro spécial qui sera entièrement consacré à cette foire professionnelle. Ce **numéro spécial** ne sera pas uniquement envoyé à **tous les abonnés** Bouwkroniek mais constituera également le **catalogue officiel de "CONCRETE DAY"** et sera distribué gratuitement à **tous les visiteurs de la foire**. Ce catalogue aura un **tirage** de **13.000** exemplaires.

Ce catalogue – **réalisé en 2 langues** (FR/NL) – contiendra une masse d'informations pratiques relatives à la foire, aux exposants et à leurs produits.

PUBLICATION GRATUITE DES ARTICLES DES EXPOSANTS !

Qui est le mieux placé pour informer correctement les lecteurs sur vos produits ? Nous considérons que vous êtes les plus aptes à le faire. Ceci ne pourra qu'optimiser votre participation.

C'est pourquoi nous vous invitons à nous faire parvenir un **article** sur vos produits parlant plus précisément de vos nouveautés. Ceci apportera à votre article une plus grande valeur. Nous pensons à un texte rédigé en français et en néerlandais (1 page dactylographiée par langue). Vous pouvez y joindre quelques **illustrations** (des photos ou des schémas, ni dia ni photocopies). Nous nous chargeons de la **parution gratuite** de votre article.

POSSIBILITÉS POUR PLUS D'ATTENTION COMMERCIALE !

Vu l'**importance du tirage** ainsi que de sa distribution, ce catalogue constituera vraisemblablement pour votre firme le meilleur medium permettant de marquer davantage votre présence à la foire. Pour les différentes options, nous nous référons à notre **tarif de publicité en annexe**. Nous vous prions de nous renvoyer le matériel de publicité en nous envoyant les éléments séparément (si vous désirez que nous nous occupions de la réalisation de votre annonce) ainsi que l'ordre d'insertion.

REMETTRE QUAND ET OÙ ?

Afin de respecter les délais d'imposition de mise en page ainsi que d'impression, nous nous permettons d'insister pour que vous nous remettiez tout le matériel (annonces, articles et illustrations) **au plus tard le 3 octobre 2008**. Nous vous prions de nous renvoyer l'article et le matériel de publicité via courriel à beton2008@bouwkroniek.be ou par poste sur CD à Bouwkroniek, Kerkstraat 55, 1701 Itterbeek.

Si vous avez d'autres questions à ce sujet n'hésitez pas à nous contacter au 02/513.82.95 ou par courriel à beton2008@bouwkroniek.be.

Sincères salutations,

Jan VAN HOORICK
Directeur Commercial

Tamara CHALMERS
Responsable Marketing & Publiciteit



Belgische BetonGroepering
Groupement Belge du Béton

