



Concrete Day et Artexis, un partenariat solide

Le Concrete Day est le salon professionnel de toute l'industrie du béton. Il offre un tour d'horizon complet des produits et services dans le domaine du béton. L'organisation du Concrete Day a été reprise par Artexis en juin 2010. Ensemble, ils ont engagé un partenariat solide, grâce à l'expérience acquise par Artexis dans ce secteur avec des salons comme easyFairs 'Construction industrielle et projets immobiliers'. Certains recoupements en matière d'approche et d'organisation permettent de créer des synergies intéressantes. CPE, l'ancien organisateur de l'événement, fait entièrement confiance à Artexis.

Robert Gheysens, président du GBB (Groupement belge du béton) :

« Nous avons décidé d'un commun accord de confier l'organisation annuelle du Concrete Day à Artexis, promoteur d'une foule de salons professionnels.

Artexis ne craint pas de relever des défis ambitieux et est bien décidé à poursuivre le développement professionnel de ce congrès de qualité.

De son côté, le GBB est convaincu que l'objectif majeur du Concrete Day, à savoir rassembler tous les professionnels du béton, sera encore mieux réalisé grâce à cette collaboration. »

Dirk Van Roy, CEO d'Artexis:

« Nous sommes très satisfaits de pouvoir organiser le Concrete Day à l'avenir avec la collaboration d'un partenaire aussi valable que le GBB. Nous mettrons tout en œuvre pour faire grandir cet événement en le rendant encore plus attractif. Pour ce faire, nous ne manquerons pas de recourir au savoir-faire d'Artexis et à de possibles synergies. »

Concrete Day

La trentième édition festive du **Concrete Day** aura lieu au palais 12 de Brussels Expo, le jeudi 21 octobre. Cet événement professionnel, simple séminaire au départ, est devenu aujourd'hui un véritable point de rencontre (avec congrès, salons, workshops et award) destiné à **l'industrie du béton**. Il attire plus de mille experts et acteurs de la branche qui souhaitent découvrir les **nouveautés** ou sont à la recherche de nouvelles **solutions** pour leurs clients. Cet unique éventail d'activités en fait un *must* pour tous les professionnels du béton. D'autre part, cette journée attire aussi de plus en plus d'acteurs du **monde de la construction**. Pour cette nouvelle édition, les perspectives sont très prometteuses : quelques mois avant son ouverture, **50 % de la superficie du salon** a déjà été réservée. Bientôt, les participants pourront également s'enregistrer en ligne pour participer au Concrete Day.

Pour célébrer les trente ans d'existence du Concrete Day, cette édition prendra un caractère festif et se centrera sur un nouveau thème approprié : **e-concrete**. Le 'e' ne désigne pas seulement **l'électronique**, toujours plus présente dans le monde du béton (programmes de calcul, systèmes de pilotage, etc.), mais fait aussi référence à **l'écologie**. En effet, on accorde une importance de plus en plus grande à la préservation de l'environnement. Des sujets comme les constructions massives/passives seront donc abordés pendant le salon et les séminaires.

Concrete netbusinessing

Une nouveauté en matière de networking est l'initiative '**concrete netbusinessing**'. Au moyen de cette plateforme virtuelle, les exposants et visiteurs pourront fixer des rendez-vous à l'avance afin de profiter au maximum de leur visite du salon. La plateforme comprend une liste de tous les participants et un **espace Netbusinessing**, qui permet de conclure des affaires d'une façon virtuelle.

Offre étoffée

Le salon proposera une offre étoffée de **produits et services** en rapport avec le béton :

Produits:

- équipements pour l'industrie du béton;
- béton préfabriqué et béton prêt à l'emploi;
- armatures et coffrages;
- produits chimiques;
- logiciels IT...

Services:

- laboratoires et centres de recherche;
- bureaux d'architectes et d'ingénieurs;
- entrepreneurs;
- fédérations...

Activités permanentes

Le Concrete Day est un salon interactif qui s'articule autour de quatre grands axes :

1. Conférences

Un programme matinal de qualité attire les professionnels du béton, le monde académique et les étudiants.

2. Workshops

Les workshops organisés l'après-midi suscitent un intérêt croissant de la part des professionnels. C'est l'occasion pour les exposants de présenter leurs produits et services.

3. Concours pour étudiants

Les étudiants en construction et en architecture sont invités à participer au **Concrete Student Contest**.

Les travaux primés pour le **Prix d'Etude 2010** seront présentés au public ainsi que les projets du '**Concrete Design Competition**'.

Vous trouverez plus d'info sur www.gbb-bbg.be.

4. Award

Cette année, le '**Belgian Concrete Excellence Award**' sera décerné à un entrepreneur. La qualité de la mise en œuvre du béton sera l'élément déterminant pour l'attribution du Prix.

Artexis Identikit

Artexis, à la tête de 17 salons professionnels et grand public, est le leader incontesté du marché des événements et expositions. Dans ses quatre sites d'exposition (à Gand, Anvers et Namur) et trois centres de congrès, le groupe organise chaque année quelque 430 événements, auxquels participent 15.000 exposants et 2.250.000 visiteurs. Artexis propose ainsi des lieux de rencontres et d'échanges qui répondent aux attentes spécifiques du marché et qui attirent un public de visiteurs/acheteurs de premier plan. Le chiffre d'affaires consolidé d'Artexis Group s'élève à 80 millions d'euros.

www.artexis.com



INFOS PRATIQUES

Date : jeudi 21 octobre 2010

Heures d'ouverture : de 9 h à 19 h

Lieu : Brussels Expo, Palais 12
Place de Belgique 1, Bruxelles

Prix d'entrée : Membres: 110 euros
Non membres: 110 euros en cas de préinscription avant le 15/7
130 euros en cas de préinscription après le 15/7
Sur place : 160 euros

E-mail : contact@concreteday.be

Site Web : www.gbb-bbg.be

Info exposants : Patrice Le Grelle
Tél.: 02/740.10.37
E-mail : patrice.legrelle@artexis.com

Info générale : Anastassia Kastelis
T : 02/790.42.12
E-mail: a.kastelis@gbb-bbg.be

(Pas pour publication)

Pour toute information complémentaire :

Sandra Plasschaert
Presse & Communication
Tél. : 09/241.94.60 – F: 09/241.93.25
E-mail : sandra.plasschaert@artexis.com